Bangkok Lab and Cosmetic Public Company Limited
48/1 Moo 5, Nongshaesao Road, Tumbon Namphu, Ampur Meung,
Ratchaburi 70000, Thailand

เอกสารฝ่ายบริหารบริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติค

BLCP 10-054

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม

Revision No. 0 Effective date: 21/11/2025

UNCONTROLLED COPY
This document is not controlled by BLC .
And subject to changes without notice.

Prepared by	Reviewed by	Approved by
เลขานุการบริษัท Date: 20/11/2025	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ Date: 21/11/2025	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Date: 21/11/2025

บริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติค จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม

ผู้อนุมัติ ..... *- ผศ.ดร.วันชัย สุทธะนันท์ -*

(ประธานคณะกรรมการบริษัท)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

ครั้งที่ 1/2568

ORIGINAL DOCUMENT

UNCONTROLLED COPY

สารบัญ

หน้า

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม 3
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการวิจัยและพัฒนา และจริยธรรมในการวิจัย 3
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร 4
การทบทวนนโยบาย 4

ORIGINAL DOCUMENT
UNCONTROLLED COPY

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม

บริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เห็นคุณค่าของการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งในด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และในด้านกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยยกระดับและพัฒนาองค์กรให้เกิดความก้าวหน้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยให้องค์กรเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการวิจัยและพัฒนาถือเป็นต้นทางสำคัญที่จะนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถขยายฐานกลุ่มลูกค้าและสนับสนุนให้บริษัทฯ เกิดการเติบโต และในด้านพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การเพิ่มผลผลิต รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย สนับสนุนการร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กร เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถนำมาต่อยอดต่อไปได้ในอนาคต ตระหนักถึงจริยธรรมในการวิจัยทั้งในสัตว์ทดลองและในมนุษย์ ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาทักษะและกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนานวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ และนโยบายด้านความยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการวิจัยและพัฒนา และจริยธรรมในการวิจัย

1. มุ่งมั่นให้มีกระบวนการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ สามารถติดตามและทวนสอบได้อย่างมีประสิทธิผล สอดคล้องตามข้อกำหนดระบบบริหารงานคุณภาพของบริษัทฯ
2. จัดทำแผนการวิจัยและพัฒนา ที่สามารถติดตาม ทบทวน ทวนสอบ และประเมินผลได้
3. สนับสนุนอาคารสถานที่ เครื่องมือเครื่องจักร รวมถึงทรัพยากรที่จำเป็นต่อกระบวนการวิจัยและพัฒนา
4. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการดำเนินการกับความเสี่ยงด้านการวิจัยและพัฒนา
5. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวทันตามองค์ความรู้ที่มีการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี มาใช้ในกระบวนการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
7. สนับสนุนให้มีการร่วมวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสามารถนำมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทักษะความรู้ได้
8. คัดเลือกแหล่งวิจัยภายนอกที่มีการปฏิบัติตาม การปฏิบัติการวิจัยทางคลินิกที่ดี (Good Clinical Practice, GCP) สำหรับการดำเนินการศึกษาวิจัยในมนุษย์เพื่อขึ้นทะเบียนยา
9. ประสานงานกับแหล่งวิจัยภายนอกสำหรับการดำเนินการวิจัยในมนุษย์ ให้มีการจัดทำมาตรฐานวิธีปฏิบัติการดำเนินงานและต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาการวิจัยประจำสถาบันหรือคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมอิสระที่ได้รับการยอมรับ
10. มุ่งเน้นดำเนินการวิจัยและพัฒนาโดยไม่ใช้สัตว์ทดลอง หากมีความจำเป็นต้องดำเนินการวิจัยในสัตว์ทดลอง ให้คัดเลือกแหล่งวิจัยภายนอกที่มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลองเพื่อดำเนินการ
11. ให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการวิจัยและพัฒนา และส่งเสริมให้พัฒนากระบวนการที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

ORIGINAL DOCUMENT
UNCONTROLLED COPY

12. ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
13. จัดให้มีการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร เพื่อใช้ในการดำเนินการอย่างเหมาะสม
14. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการวิจัยและพัฒนา

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร

1. จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบ QCC เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ การแก้ปัญหาและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีโอกาสแสดงออกและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งส่งเสริมการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้องค์กรเกิดการปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น QCC, KAIZEN, 7 Wastes เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุนการผลิต ลดระยะเวลา และลดของเสียจากการทำงานได้
3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงมีการจัดประกวดเพื่อให้พนักงานสามารถส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมได้
4. สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมงานอบรม ประชุมเชิงวิชาการ สัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นหรือนำเสนอแนวคิด ผ่านการประชุมสัมมนาของบริษัทฯ
6. กำหนดให้มีการจัดทำองค์ความรู้องค์กรของแต่ละหน่วยงาน มีการทบทวนองค์ความรู้อย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดการองค์ความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
7. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกหน่วยงาน

การทบทวนนโยบาย

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม จะได้รับการทบทวนและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบาย เป็นประจำทุกปี

นโยบายการพัฒนานวัตกรรมฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ORIGINAL DOCUMENT
UNCONTROLLED COPY

Historical of Changes

บันทึกการแก้ไขเอกสาร

Rev. No	Effective date	Description	DAR No	Prepared by	Reviewed by	Approved by
0	21/11/2025	NDR: การดำเนินการด้านนวัตกรรมเป็นหนึ่งในประเด็นด้านความยั่งยืน ซึ่งจากผลการประเมินรายงานด้านความยั่งยืนมีข้อเสนอแนะให้มีการจัดทำนโยบายนวัตกรรม โดยนโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายใหม่ จึงยังไม่เคยมีการพิจารณาหรือประกาศบังคับใช้ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 (ISO 9001 ข้อ 7.5)	ISO-DAR-BLCP-10-7170	เลขานุการบริษัท Date: 20/11/2025	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ Date: 21/11/2025	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Date: 21/11/2025

ORIGINAL DOCUMENT
UNCONTROLLED COPY